

D66 Amersfoort communicatiestrategie 2019 - 2022

D66 Amersfoort wil als betrouwbare lokale politieke partij met een duidelijke koers, zichtbaar zijn voor kiezers. Om het vertrouwen van burgers te behouden danwel te winnen, is het belangrijk om continu de onderwerpen die D66 belangrijk vindt te belichten. Hierbij is zowel aandacht voor de visie en doelen, als voor de uitwerking in beleid in de raad.

Tijdsframe

De volgende gemeenteraadsverkiezingen vinden plaats op woensdag 16 maart 2022.

Doel

- Het vertrouwen behouden danwel winnen van leden en andere inwoners, zodat D66 in Amersfoort een stabiele partij kan blijven in de gemeenteraad die werkt aan duurzaamheid, cultuurbeleid en een inclusieve stad.
- De langetermijnvisie, verkiezingsprogramma en de uitwerking hiervan in de raad zichtbaar maken voor kiezers.

Communicatie-onderwerpen

We willen zichtbaar zijn op de hoofdpunten waarvoor D66 Amersfoort zich al lange tijd hard maakt:

1. Schone lucht
 - a. Groene stad
 - b. Autoluwe binnenstad
 - c. Snelfietspaden
2. Ondernemende mensen
 - a. Bedrijvigheid
 - b. Bereikbaarheid
3. De bruisende stad
 - a. Amateurkunst
 - b. Cultuur voor iedereen. Festivals maken onze stad levendig
 - c. Inclusieve stad. In Amersfoort moet iedereen zichzelf kunnen zijn. #regenboogstad #diversiteit
 - d. Coffeeshops
 - e. Betaalbare huur- en koopwoningen. #goedwonen #middenhuur

Communicatiemiddelen:

- *Nieuwsbrief* naar leden
- *Social media* (Facebook, twitter, Instagram)
- Persbericht naar lokale media, met de huis-aan-huis-bladen